



Diseño de Proyectos Culturales

Agosto 2023



Al igual que en cualquier emprendimiento, los proyectos que se desarrollen para el sector cultura requieren investigación y planificación, así como una serie de herramientas que les permitan ser sostenibles en base a sus objetivos.

Por ello, una buena propuesta cultural toma en cuenta el análisis del contexto y a los beneficiarios del mismo, para así plantear soluciones creativas a los diferentes problemas o deventajas que el sector afronta.

En este curso teórico-práctico se analizará e implementará el ciclo de un proyecto cultural en todas sus fases: diagnóstico, definición y producción, para que los participantes adquieran herramientas concretas para elaborar propuestas que respondan a las necesidades culturales de la población peruana.

Competencias



El participante conoce e interioriza los beneficios de la metodología del diseño de proyectos como disciplina y herramienta que permitirá mejorar su desempeño como gestor o gestora cultural.



Amplía y profundiza la reflexión sobre las implicancias y el impacto del trabajo del alumno al momento de definir el enfoque, los objetivos y las acciones de sus proyectos.



Investiga, define y planifica los proyectos culturales a desarrollar con las herramientas básicas brindadas en el curso.



Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



Comunicador Social con estudios de Maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la Comisión Alemana de Unesco y la Federación Internacional de Coaliciones por la Diversidad Cultural en 2009-2012. Miembro de la red U40 Network, que integra a expertos en la Convención 2005 de Unesco.

Ha participado en proyectos tales como: Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, Atlas de Infraestructura Cultural del Perú, Sistema de información de las Artes INFOARTES, Red Nacional de Microcines Chaski, Ludotecas comunitarias de Ventanilla, Bibliotecas comunitarias de Promolibro, entre otros.

Julio César Vega

Docente



Contenidos del curso

CONSIDERACIONES GENERALES

- Qué implica diseñar un proyecto cultural y cuáles son sus fases.
- Analiza el enfoque a aplicar en el diseño de proyectos culturales.
- El alumno valora y adopta una metodología de trabajo crítica, libre, coherente y metódica.

EL DIAGNÓSTICO

- El alumno desarrolla habilidades para la investigación en el campo cultural y fortalece su capacidad de toma de decisiones en dicho campo.
- El alumno desarrolla habilidades para utilizar la información del diagnóstico para tomar decisiones al momento de diseñar las articularidades de su proyecto.

LA PRODUCCIÓN

- El alumno valora el orden y análisis en la toma de decisiones en gestión cultural.

LA INVESTIGACIÓN

- Evaluación de los procesos de organización en la elaboración de un proyecto cultural y la utilidad de este instrumento en la gestión cultural.
- Desarrollo de las habilidades para la investigación del territorio y sector en los que va a trabajar y fortalece su capacidad de toma de decisiones en dicho campo.

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

- Incorporación de una metodología para la etapa de la producción de proyectos, que le permite mejorar sus capacidades como organizador.
- Organización de información para la proyección del presupuesto y de financiamiento necesarios y realistas para la definición de sus proyectos.



Modalidad presencial

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.

Inicio de clases

- Miércoles 02 de agosto de 2023.

- **Duración**

8 sesiones (24 horas)

- **Fechas**

2-ago, 9-ago, 16-ago, 23-ago, 6-sep, 13-sep, 20-sep y 27-sep de 2023.

- **Horarios**

Miércoles de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.

* Break de 10 minutos

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.



Inversión

Importe al contado de S/890

Financiamiento

2 cuotas de S/490 (antes de la 1° y 3° clase).

Descuentos

- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI)
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

***Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.**



Diseño de Proyectos Culturales

Agosto 2023

INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
[Whatsapp](#)

CONTÁCTANOS



www.mali.pe/educacion