



# Gestión estratégica de organizaciones culturales

Mayo 2023



# ¿Por qué el curso de gestión estratégica de organizaciones y departamentos culturales?

El curso brinda herramientas conceptuales de aplicación práctica, para introducir al alumno en la gestión estratégica de organizaciones culturales. Se observarán conceptos de administración estratégica y análisis de mercado, analizando su aplicación en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas imperantes en nuestros contextos culturales. El énfasis del curso se centra en fomentar el uso de las herramientas conceptuales brindadas en clase, para concretar la formulación estratégica exitosa en sus propias experiencias.

Teniendo en cuenta la coyuntura sanitaria ocasionada por la Covid-19 se analizará el impacto de ésta en las diversas organizaciones culturales, reflexionado sobre la importancia de la gestión estratégica para responder a las condiciones actuales.

Para el correcto desarrollo del curso es indispensable que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos en los trabajos prácticos (individuales y grupales) que se encargarán semanalmente.

# Competencias



El estudiante comprenderá la importancia del establecimiento de una formulación estratégica en organizaciones culturales. Para ello, manejará las herramientas conceptuales presentadas en el curso para diseñar y proponer un plan estratégico y coherente.



Asimismo, obtendrá conocimientos básicos sobre desarrollo organizacional y medición de resultados, elementos claves para la implementación eficiente de un plan estratégico.



## Dirigido a

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



Antropólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

Es bajista, con 20 años de experiencia en las escenas musicales alternas. Ha sido profesor universitario en la Universidad de Ciencias y Humanidades; coordinador de la residencia internacional de arte, tecnología y transformación social en la Escuela de Alta Tecnología Andina. Laboró como supervisor de proyectos del área de Patrimonio e Industrias Culturales en la Municipalidad Metropolitana de Lima. Ha brindado conferencias en México, Chile, Cuba y Colombia así como en diversas ciudades del Perú. Ha publicado más de 30 artículos dedicados a la investigación de fenómenos artísticoculturales.

## Camilo Riveros

Docente



# Contenidos del curso

## ESTRATEGIA

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Fases de la formulación estratégica

## VALORES, VISIÓN Y MISIÓN

- ¿Qué significan?
- ¿Cómo proponerlas y resignificarlas?
- ¿En qué momento formularlas?

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Factores externos: ¿Por qué son importantes?
- Modelo PESTEL
- Las 5 fuerzas de Porter
- Matriz de stakeholders
- Análisis interno: recursos y capacidades
- Aplicación FODA

## VENTAJAS COMPETITIVAS

- Introducción
- Definición
- Tipos

## ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

- Estrategia Blue Ocean: ¿Cómo atraer nuevos públicos a nuestros proyectos?
- Innovación y calidad
- Los no clientes
- Estrategias ágiles

## ENFOQUE ESTRATÉGICO

- Creación de la propuesta de valor: beneficio y definición de prioridades claves.
- Centrarse en las personas: aplicación de herramientas.

## ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

- Cómo alinear y validar nuestras estrategias
- Model Canvas: crear modelos de negocios.

## FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Identificar y medir estrategias.
- Indicadores SMART



## Modalidad presencial

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.

# Inicio de clases

- Lunes 15 de mayo de 2023.
- **Duración**  
8 sesiones (24 horas)
- **Fechas**  
15-may, 22-may, 29-may, 05-jun, 12-jun, 19-jun, 26-jun y 03-jul de 2023.
- **Horarios**  
Lunes de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.  
\* Break de 10 minutos

# Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 24 horas de duración del curso.

**MALI — Museo de Arte de Lima**

Educación — Extensión Profesional  
Gestión estratégica de organizaciones culturales

# Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

## BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:**

191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):**

002 191 134389140003 51

**ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe)

\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.



# Inversión

Importe al contado de S/890

## Financiamiento

2 cuotas de S/490 (antes de la 1° y 3° clase).

## Descuentos

- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI)
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

**\*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.**



# Gestión estratégica de organizaciones culturales

Junio 2023

## INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi  
extension@mali.pe  
[Whatsapp](#)

## CONTÁCTANOS



[www.mali.pe/educacion](http://www.mali.pe/educacion)