



# Programa de Especialización en Gestión Cultural

Marzo 2023

**MALI**

Extensión  
Profesional

Con el apoyo de:



**unesco**

El MALI — Museo de Arte de Lima inicia la convocatoria para las ediciones 36 y 37 del Programa de Especialización en Gestión Cultural que se viene ofreciendo desde el 2008 en el Perú.

Este programa tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de los agentes del sector cultural, potenciar las capacidades para el desarrollo de políticas y proyectos culturales, y promover la reflexión sobre el quehacer cultural.

El Programa de Gestión Cultural del MALI es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Este apoyo institucional reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el país y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco, realizadas por sus especialistas.

**MALI — Museo de Arte de Lima**

Educación — Extensión Profesional

Programa de Especialización en Gestión Cultural

# OBJETIVOS



Contribuir a la profesionalización del sector cultural, potenciando las capacidades de los profesionales que se desempeñan en organizaciones culturales.



Proporcionar una formación práctica y teórica que fortalezca las competencias y habilidades de los participantes para mejorar sus herramientas de trabajo.



Ofrecer un espacio de análisis y reflexión sobre el rol de la cultura y la función de la gestión cultural en nuestra sociedad.



Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales.



## DIRIGIDO A

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN EL MALI?



## **DOCENTES CALIFICADOS**

Contamos con una plana docente que cuenta con amplia experiencia en el sector cultural, a nivel nacional e internacional.



## **APRENDE HACIENDO**

En el programa se utilizan herramientas para el análisis y resolución de casos de estudio que vinculan el aspecto teórico con la práctica.



## **COMUNIDAD Y NETWORKING**

Los alumnos se desenvuelven en diversas áreas del sector cultural. A través del trabajo colaborativo, impulsamos el desarrollo de vínculos profesionales entre estudiantes y docentes.



## **TRAYECTORIA**

El programa se viene brindando, ininterrumpidamente, desde el 2008. A la fecha, hemos contado con más de 800 participantes de diversas regiones del Perú y el mundo.



## **RESPALDO UNESCO**

Desde el 2019, Unesco reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el Perú y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco.



# NUESTROS EGRESADOS

A través de los diferentes cursos del programa se busca que los alumnos y alumnas desarrollen habilidades y competencias en:



“Cuando te acercas a estos cursos simplemente te enamoras. **Una plana docente con experiencia en cada campo** siendo muy didácticos en los temas que vive toda una cultura. La variedad de los cursos y trabajos definen a qué queremos llegar y estar preparados para dirigir, entender y practicar la gestión cultural”

## José Valverde

Asesor de la carrera de Música en la USIL y director en “Joselito y su Orquesta”

“El programa ha sido para mí una **gran puerta de acceso al mundo de la cultura** desde sus diferentes perspectivas. Pude reconocer y comprender su problemática a nivel de políticas públicas, conocer interesantes ejemplos de gestión en diferentes realidades y trabajar ideas de proyectos concretos”

## Carlos Llaque

CEO  
B&T Aprendizaje Corporativo

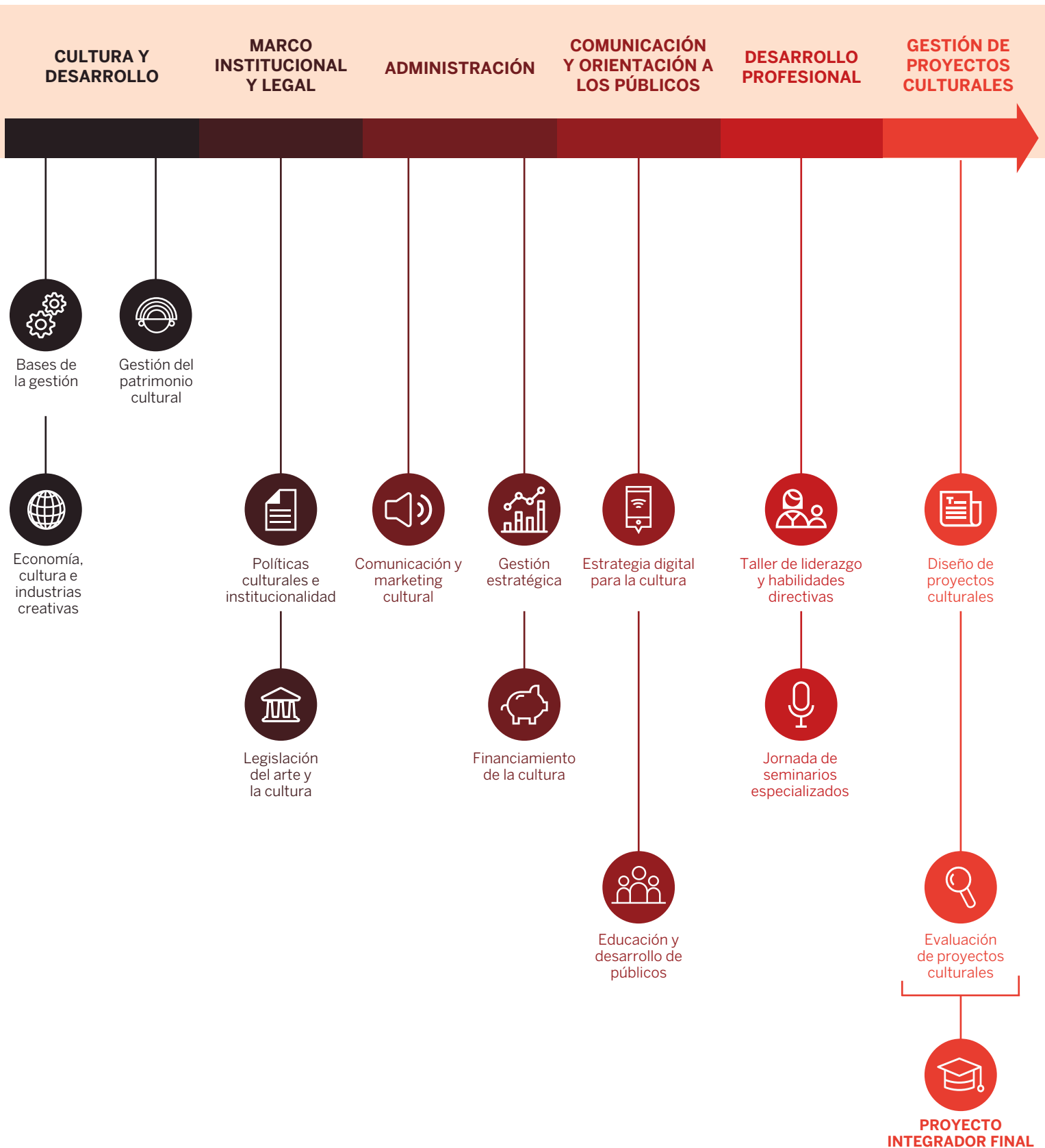
“La experiencia y conocimiento de nuestros docentes y el intercambio de conocimientos entre mis compañeros **me han permitido tener un panorama más claro de nuestra realidad** y saber cuáles son las herramientas que debo tener para sacar adelante el proyecto personal que tengo”

## Walter Cabrejos

Asistente de Logística  
UPCH

# PLAN DE ESTUDIOS

Con una duración de 9 meses, el programa se compone de 12 cursos, una jornada de seminarios especializados, un taller de liderazgo y el desarrollo de un proyecto integrador final que deberá ser sustentado y aprobado en equipo.



# CONTENIDO DE LOS CURSOS



## BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

Introducción al campo de la gestión de la cultura, sus componentes y relación con el desarrollo.

Se conocen distintas dimensiones desde los cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican actores, ámbitos de acción y tendencias actuales en gestión.



## GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional, para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.



## ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Análisis crítico de la relación entre economía y cultura, profundizando en la discusión de conceptos como cultura, desarrollo, globalización, industrias culturales y creativas.

Se somete a debate procesos como los mercados del arte y el consumo de bienes y servicios culturales.



## POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.



## LEGISLACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

En el curso se conocen los principales instrumentos legales, nacionales e internacionales, en materia cultural.

Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.



## GESTIÓN ESTRATÉGICA

En el curso se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.



## JORNADA DE SEMINARIOS ESPECIALIZADOS

Espacio dedicado al desarrollo de charlas, conversatorios, seminarios dirigido por invitados expertos en diferentes campos de intervención en el sector cultural.



## COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Se revisan los principios del marketing y sus aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales. Se conocen diversas estrategias y herramientas de marca, promoción y difusión; así como el desarrollo de un plan de marketing.



## FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Conocimiento de las actuales herramientas que se manejan para el financiamiento sostenible de la cultura. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.



## ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA CULTURA

Se aborda el uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad.

También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.



## EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS

Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando su desarrollo y los factores asociados a la creación de hábitos culturales.

También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural.



## TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo.

Se fomenta el valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, resolver problemas y generar un ambiente organizacional positivo.



## DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan a las necesidades culturales. Se aprende a elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción. En esta etapa, el estudiante y su equipo define el proyecto a sustentar.



## EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición.



## PROYECTO INTEGRADOR FINAL

El curso busca que el estudiante aplique e integre los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados.

En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.



# DOCENTES

El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

## DIANA GUERRA



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de Educación, Turismo y Cultura, tanto en el ámbito público como en el privado.

## CAROLINA CHRISTEN



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña (España). Especialista en gestión, producción y comunicación para la cultura.

## JULIO PÉREZ LUNA



Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones. Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú).

## PATRICIA FERNÁNDEZ



Magíster en Gestión Cultural y candidata a doctora en Gestión de la Cultura y Patrimonio de la Universidad de Barcelona (España). Experiencia en planificación y gestión de políticas públicas en educación y cultura.

## GUILLERMO CORTÉS



Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Ex viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes (ENSABAP).

## JERKA GUERRERO



Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico de la Universidad de Salamanca (España) y MBA de la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España). Experiencia en gestión de instituciones culturales.

## DANIEL VERGARAY



Publicista por la PUCP con especialización en la Universidad de San Francisco (EE. UU) y la Universidad Austral (Argentina). Experiencia en el diseño de estrategias y contenidos digitales para instituciones culturales públicas y privadas.

## FÉLIX LOSSIO



Doctor en Ciencias Sociales - Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Newcastle y Magíster en Sociología de la cultura por The London School of Economics (Reino Unido). Fue director general de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura del Perú. Ejerce la docencia sobre estudios e industrias culturales.

## MARY ANN LYNCH



Especialista en Innovación Estratégica por la Universidad del Pacífico. Experiencia en dirección creativa y liderando procesos de comunicación, educación y cultura en diversos países de Latinoamérica y Estados Unidos.

## CARLOS ROJAS



Profesional con más de 15 años de experiencia en las áreas de marketing y gestión comercial, con mayor énfasis en comunicación, account management y estrategia digital.

## CAMILO RIVEROS



Antropólogo por la PUCP. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

## RODRIGO RUIZ



Antropólogo por la UNMSM. Estudios de posgrado en Gestión del Patrimonio Cultural, Desarrollo Económico en América Latina y Evaluación de Políticas Públicas. Coordinador de participación comunitaria Qhapaq Ñan en la sede nacional del Ministerio de Cultura.

## JULIO VEGA



Comunicador social con estudios de Maestría en Historia del Arte y mención en Gestión Cultural y Desarrollo por la UNMSM. Fue coordinador del proyecto Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, así como del Sistema de Información de las Artes INFOARTES.

## CLAUDIA VILLENA



Abogada con maestría en Desarrollo humano: Enfoques y políticas por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido asesora legal en el Ministerio de Cultura, y actualmente en la Biblioteca Nacional del Perú.

# MODALIDAD



## PRESENCIAL: EDICIÓN 36

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.



## VIRTUAL: EDICIÓN 37

A través de la [plataforma del MALI](#) y [ZOOM](#).

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

# INICIOS

## EDICIÓN 36

### Inicio

Lunes 27 de marzo de 2023

### Horario

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.

\* Break de 10 minutos.

## EDICIÓN 37

### Inicio

Martes 28 de marzo de 2023

### Horario

Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:30 p.m.

\* Break de 30 minutos.

# CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 280 horas de duración.

## Requisitos:

- Asistir a más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Asistir a las Charlas Unesco programadas.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.
- Sustentar y aprobar un proyecto integrador final ante jurados.

# INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

## BCP AHORRO SOLES

### Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

### Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

## ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a [extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe) junto con los siguientes datos:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del programa y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe)

**\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

## MATRÍCULA

Único pago de S/490

\*Este monto debe ser cancelado junto con el primer pago, ya sea al contado o en cuotas)

## INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de:

- S/4930

## FINANCIAMIENTO EN CUOTAS

9 cuotas mensuales de:

- S/630

## DESCUENTO

5 % de descuento en cada cuota por abonar hasta los siete (7) primeros días calendarios del mes en curso, a partir de la segunda cuota mensual.

**\* Si el alumno inscrito decide retirarse del programa antes de empezar, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14 % por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.**

**\* Si el alumno inscrito decide retirarse una vez iniciado el programa, deberá cancelar la cuota correspondiente al mes calendario del momento en que comunica su intención.**

# PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL



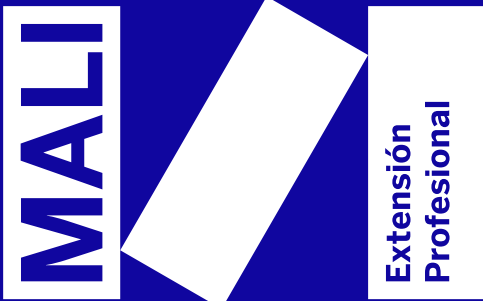
## INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi  
extension@mali.pe  
[Whatsapp](#)

## CONTÁCTANOS



[www.mali.pe/educacion](http://www.mali.pe/educacion)



Con el apoyo de:



**unesco**