



**Modalidad  
virtual**

# Financiamiento de la cultura

## Octubre 2022

**MALI**

**Extensión  
Profesional**

**Una razón por la que muchas iniciativas culturales no logran ser sostenibles en el tiempo es porque no toman en cuenta una estrategia de financiamiento; o si la plantean, esta no considera factores reales, condiciones actuales u oportunidades que existen en el sector.**

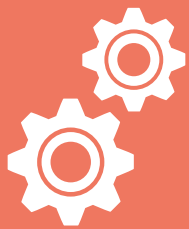
**Para revertir ello se requiere analizar las tendencias más recientes que existen para el financiamiento, tanto en el sector público y privado, así como el factor que distingue a cada proyecto cultural. Sobre esto último, la innovación y adaptabilidad que proyecte la iniciativa serán elementos clave al momento de captar futuros inversores.**

**El curso brinda una visión general y específica en el análisis, gestión y evaluación de herramientas de financiamiento aplicables tanto a organizaciones culturales (privadas y públicas), como a iniciativas de emprendimiento y a proyectos de creadores, programadores, gestores, curadores y artistas. Asimismo, se analiza el contexto actual y las consecuencias de la COVID-19, así como la redefinición de los paradigmas actuales, que afectan directamente al sector y a su financiamiento.**

# COMPETENCIAS



El alumno adquiere una visión panorámica de las tendencias actuales del financiamiento de la cultura a nivel público y privado, así como las construcciones teóricas relacionadas con las políticas culturales a nivel internacional orientadas al financiamiento de la cultura y las artes.



El participante conoce diversas herramientas de gestión a partir de la revisión de casos y modelos de manejo de recursos.

## DIRIGIDO A

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

# DOCENTE



## **Diana Guerra**

Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y Bachiller en Humanidades con mención en Historia, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Fue admitida en el Programa de Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona.

Cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de Educación, Turismo y Cultura, tanto en el ámbito público como en el privado, y tiene 18 años de experiencia docente y de gestión universitaria. Ha elaborado, diseñado, ejecutado y conducido proyectos de desarrollo cultural y turístico en el marco de la cooperación internacional y en relación directa con comunidades rurales.

Además, rurales. Ha participado en el diseño, dictado y coordinación de diferentes productos de formación académica, en el ámbito peruano e iberoamericano, a nivel pregrado, postgrado y extensión universitaria.



# CONTENIDOS DEL CURSO



## INTRODUCCIÓN

- Procesos de desarrollo e implementación del financiamiento de la cultura a nivel latinoamericano y nacional en el contexto de pandemia.
- Casos de gestión de financiamiento y recaudación de fondos.



## GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO

- Estrategias, metodologías y procesos para conseguir, y gestionar financiamiento para proyectos culturales.



## MECANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

- Mecanismos públicos y privados para el financiamiento de la cultura
- Nuevas herramientas para paliar los efectos de la COVID-19 en el sector.



## CONSTRUYENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Relaciones estratégicas con aliados o donantes públicos, privados o de cooperación internacional.
- Oportunidades de financiamiento desde la autogestión
- Recomendaciones para la presentación de proyectos a aliados estratégicos.



## MODELOS DE NEGOCIO

- Modelo de negocio de instituciones culturales
- Financiación propia, híbrida
- Análisis de tendencias como respuesta a la COVID-19.



## ESTRATEGIAS CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Modelo de gestión de financiamiento y recaudación de fondos desde la participación ciudadana

# MODALIDAD



## ONLINE

A través de la plataforma del MALI y [ZOOM](#).

## SESIONES EN VIVO

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

# INICIO

Sábado 22 de octubre de 2022

## Duración

7 sesiones (21 horas)

## Fechas

Sábados 22-oct, 29-oct, 5-nov, 12-nov, 19-nov, 26-nov y 3-dic de 2022

## Horario

Sábado de 10:00 a.m. a 1:30 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)

\* Break de 30 minutos

# CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 21 horas de duración del curso.

# INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

## **BCP AHORRO SOLES**

### **Cuenta bancaria:**

191-34389140-0-03

### **Cuenta interbancaria (CCI):**

002 191 134389140003 51

## **ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a [extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe) junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

**\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

## **INVERSIÓN AL CONTADO**

Importe de S/790

## **FINANCIAMIENTO**

2 cuotas de S/450 (antes de la 1.º y 3º clase).

## **DESCUENTO**

- 30% por grupo de tres personas a más.
- 20% por grupo de dos personas.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).

\*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



# Financiamiento de la cultura Octubre 2022

## INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi  
extension@mali.pe  
[Whatsapp](#)

## CONTÁCTANOS



[www.mali.pe/educacion](http://www.mali.pe/educacion)

