



# Escaparatismo y visual merchandising

Noviembre 2022

**MALI**

Extensión  
Profesional

**El *visual merchandising*, como parte fundamental del retail, exige una especialización profesional en ese campo, buscando promover las ventas mediante exhibiciones atractivas y rentabilización de espacios.**

**El vitrinista o escaparatista es una figura clave en este desarrollo, pues en su posición recae la importante tarea de la puesta en escena y diseño de ese “vendedor silencioso” que actúa de forma constante y sin agotamiento. Hoy mas que nunca, el *visual merchandising* representa una función primordial en el mundo de la venta al detalle y no existe tienda comercial de éxito que no lo tenga bien implementado.**

**El taller brindará las herramientas básicas para el desarrollo de vitrinas (o escaparates) y estrategias visuales para los diferentes espacios comerciales. Asimismo se reconocerá el diseño en un rol fundamental, como agente de intervención, innovación y cambio.**

**MALI — Museo de Arte de Lima**

Educación — Extensión Profesional

Escaparatismo y visual merchandising

# COMPETENCIAS



El alumno adquiere las herramientas necesarias para diseñar, dirigir e implementar un proyecto de escaparate; desde los pasos iniciales.



Conoce los materiales y las diferentes técnicas para la construcción del espacio, para marcar tendencia y llamar la atención.



Obtiene conocimientos necesarios para tener una visión de la gestión del punto de venta y entender la imagen de marca.



Desarrolla criterios de análisis para determinar si una vitrina es visualmente atractiva, funcional y racional con los costos y mantenimiento.

## DIRIGIDO A

Arquitectos, artistas, diseñadores, decoradores, profesionales en otros sectores y técnicos interesados en desarrollar desde el concepto, proyectos de escaparates y visual merchandising.

# DOCENTE



## **Julia Ching**

Arquitecta y consultora independiente especializada en Visual Merchandising, Store Design y Brand Experience. Cuenta con 12 años de experiencia profesional en el sector comercial, creando y liderando estrategias de visual merchandising de forma global, garantizando su correcta aplicación en los diferentes puntos de venta.

Ha desarrollado estrategias exitosas para tiendas departamentales especializadas en segmentos de moda, hogar, tecnología y de lujo. Trabajó como Sub Gerente de Visual Merchandising en Paris - Cencosud, a cargo de las 11 tiendas a nivel nacional, donde ha participado desde el inicio de las operaciones en Perú. Asimismo se ha desempeñado como Jefa de Visual Merchandising para Saga Falabella, entre otros.

Actualmente es socia en Nia Ruiz, Visual Marketing en Impulse (Agencia MKT Digital), y consultorías independientes (Jocathex, Godesk).

# CONTENIDOS DEL CURSO



## ESCAPARATISMO & RETAIL BRANDING

- Introducción e importancia del visual merchandising
- Expresión de marca: Retail Branding
- Tendencias visuales de merchandising
- Experiencia de compra
- Ejercicio: Tiendas en el mundo



## DISEÑO Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA

- ¿Arte o ciencia?
- Diseño Comercial (Áreas, zonas frías y calientes)
- Proyectar los matices de la marca
- Flujo del cliente, comportamiento y productos dirigidos
- Focales
- Ejercicio: Análisis de una tienda en planos, lluvia de ideas



## ESCAPARATE: ESTRATEGIA APLICADA A TRAVÉS DE LÍNEAS, COLORES E ILUMINACIÓN

- Escaparate: Evolución histórica, estrategia aplicada
- Objetivos y principios fundamentales del escaparate
- Conocimientos, habilidades y estudios del escaparate
- Composición, color, iluminación y grafismo
- Maniqués
- Ejercicio: Mi escaparate



## CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS DE COLOCACIÓN DE PRODUCTO

- Visual merchandising
- Conceptos y estrategias de colocación de producto
- Mercadeo de productos blandos: colorización, mercadeo, tallado.
- Etapas de mercadeo según temporada
- Mercadeo de productos duros
- Ejercicio: Proyectar trasera y mueble en dibujo



## MATERIALES Y DIÁLOGO CON EL ESPACIO

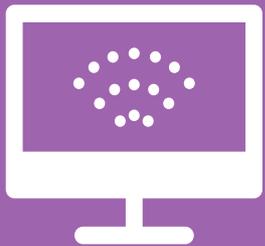
- Mi escaparate: Idea rectora - PROYECTO
- Materiales y diálogo con el espacio
- Creación de una campaña o evento
- Presupuesto
- P.O.P., cartelería
- Ejercicio: Crítica 1



## CREACIÓN DE UN ESCAPARATE: PROYECTO FINAL

- Entrega: Mi escaparate
- Presentación de maquetas y/o diapositivas y/o paneles
- Recomendaciones
- Conclusiones

# MODALIDAD



## ONLINE

A través de la plataforma del MALI y [ZOOM](#).

## SESIONES EN VIVO

Las clases se desarrollan en tiempo real y son grabadas para posterior revisión del estudiante.

# INICIO

Miércoles 9 de noviembre

## Duración

6 sesiones (18 horas)

## Fechas

Miércoles 9-nov, 16-nov, 23-nov, 30-nov, 7-dic y 14-dic de 2022

## Horario

Miércoles de 7 p.m. a 10:30 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)

# CERTIFICACIÓN

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 18 horas de duración del curso.

# INSCRIPCIÓN

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

## **BCP AHORRO SOLES**

### **Cuenta bancaria:**

191-34389140-0-03

### **Cuenta interbancaria (CCI):**

002 191 134389140003 51

## **ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a [extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe) junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [\*\*extension@mali.pe\*\*](mailto:extension@mali.pe)

**\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.**

## **INVERSIÓN AL CONTADO**

Importe de S/690

## **FINANCIAMIENTO**

2 cuotas de S/390 (antes de la 1.º y 3º clase).

## **DESCUENTO**

- 20% por pronto pago hasta el 15 de octubre.
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

\*Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.



# Escaparatismo y visual merchandising

## Noviembre 2022

### INFORMES E INSCRIPCIONES

Angel Chumpitasi  
[extension@mali.pe](mailto:extension@mali.pe)  
[Whatsapp](#)

### CONTÁCTANOS



[www.mali.pe/educacion](http://www.mali.pe/educacion)

