

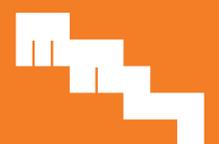


# PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL

EDICIONES XXIII Y XXIV

INICIOS: 25 Y 27 DE MAYO DE 2019

MALI



El MALI inicia la convocatoria para las ediciones XXIII y XXIV del Programa de Gestión Cultural que se viene dictando desde el 2008 en el Perú. Este programa tiene como objetivo llenar un espacio en la profesionalización de los trabajadores de la cultura en el país, promover la reflexión sobre el quehacer cultural y fortalecer capacidades para el desarrollo de iniciativas culturales.

## DIRIGIDO A

- ▶ Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas
- ▶ Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura
- ▶ Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines
- ▶ Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural
- ▶ Personas interesadas en la gestión cultural

## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- ▶ Contribuir a la profesionalización del sector cultural potenciando a los profesionales que se desempeñan en organizaciones culturales.
- ▶ Proporcionar una capacitación práctica y teórica que fortalezca las habilidades y competencias de los participantes y les permita mejorar sus herramientas de trabajo.
- ▶ Ofrecer un espacio de análisis y reflexión sobre el rol de la cultura y la función de la gestión de la cultura en nuestra sociedad.
- ▶ Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de capacidades para el diseño, evaluación y planeamiento de políticas, planes, programas y proyectos culturales.

## INICIOS, HORARIOS Y DURACIÓN

▶ **MODALIDAD**  
Presencial

▶ **LUGAR**  
Museo de Arte de Lima - MALI,  
Paseo Colón 125, Lima 1

▶ **DURACIÓN**  
9 meses

▶ **EDICIÓN 23.º**  
• Inicio: lunes 27 de mayo de 2019  
• Horario: lunes y miércoles de 7:00 a 10:00 p. m.

▶ **EDICIÓN 24.º**  
• Inicio: sábado 25 de mayo de 2019  
• Horario: sábados de 10:00 a. m. a 1:00 p. m. y de 2:00 a 5:00 p. m.

\*El MALI se reserva el derecho a reprogramar los inicios en caso no se cuente con un mínimo de inscripciones.

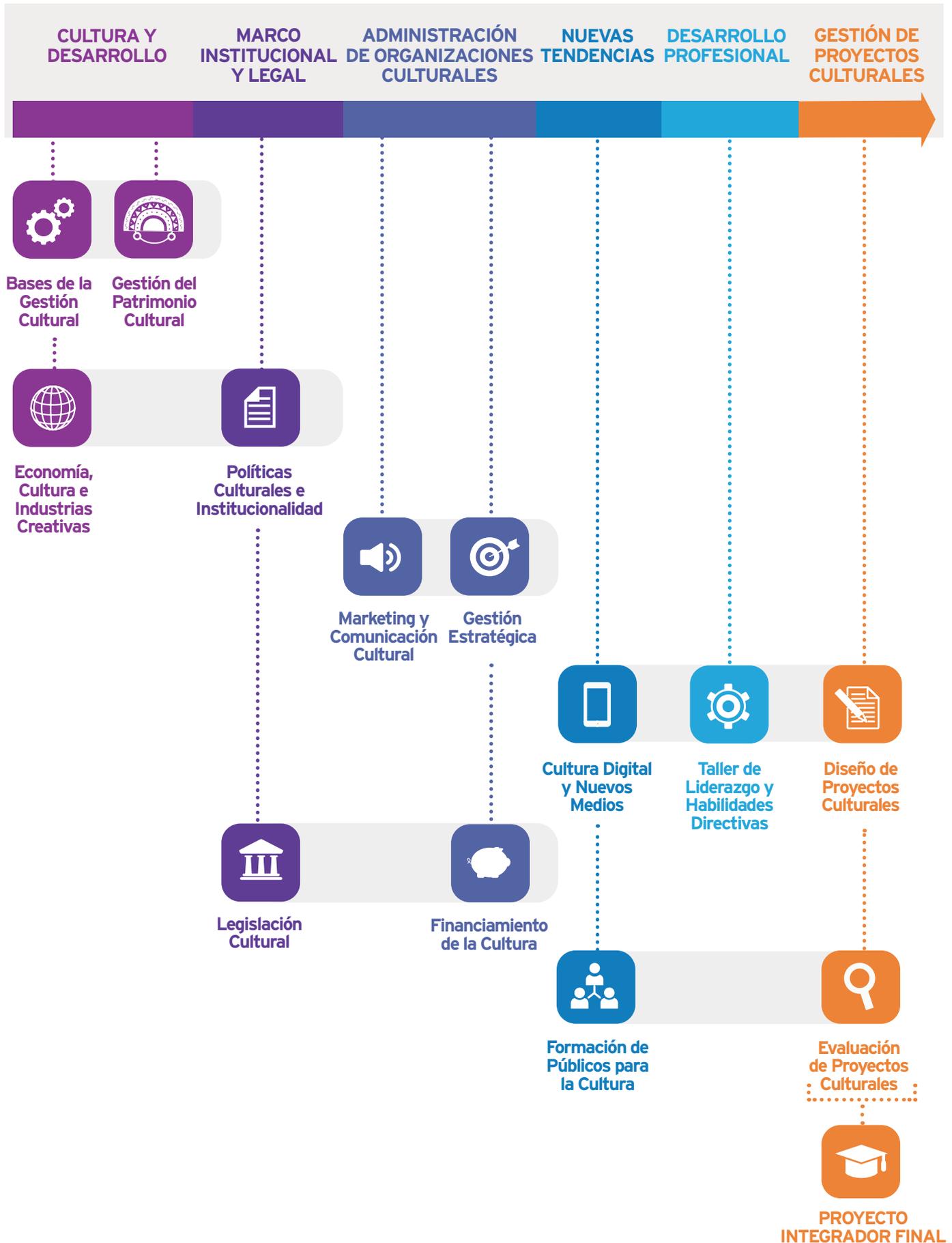
## CERTIFICACIÓN

- ▶ **REQUISITOS**
- Aprobar todos los cursos del Programa de Gestión Cultural de acuerdo al plan de estudios vigente.
  - Sustentar, defender y aprobar un proyecto integrador final ante jurados.

Los participantes que aprueben todo el programa recibirán un certificado a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.

# PLAN DE ESTUDIOS

Con una duración de 9 meses, comprende 12 cursos, un taller y el desarrollo de un proyecto integrador final.



# CONTENIDO DE LOS CURSOS

---

## CULTURA Y DESARROLLO

---



### BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

Introducirá al alumno en el campo de la gestión de la cultura promoviendo la reflexión sobre su relación con el desarrollo. Asimismo, presenta al sector cultural en conjunto y distingue los diversos sectores que lo componen y cómo se relacionan. Se presenta los distintos enfoques o dimensiones desde los cuales se puede abordar las manifestaciones culturales. Identifica los actores, ámbitos de acción y las tendencias actuales en gestión.



### ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Se analizará críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Se buscará profundizar sobre la significancia de su dimensión económica mediante la discusión de los conceptos de cultura, desarrollo, globalización, industrias culturales y creativas. Se debatirá procesos económicos que influyen en la gestión como los mercados del arte, el consumo de bienes y servicios culturales.



### GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Acercará al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial, orientándose en desarrollar un proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas en los ámbitos nacional e internacional para su adecuado uso, defensa, protección y difusión. Se busca reconocer elementos fundamentales para el desarrollo de iniciativas locales.

## MARCO INSTITUCIONAL Y LEGAL

---



### POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

Analizará la estructura y funcionamiento de la institucionalidad cultural pública y privada en los ámbitos nacional e internacional así como los fundamentos y espacios de intercambio y cooperación cultural. Se promoverá un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y los agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación a cómo se han desarrollado en el contexto latinoamericano y en el Perú.



### LEGISLACIÓN CULTURAL

Se reconocerá la relación entre la cultura y el derecho así como su importancia para la gestión. Permite conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas. Se estudiarán los principales instrumentos legales nacionales e internacionales en materia cultural como la ley sobre el derecho de autor, ley general del patrimonio cultural, ley de consulta previa, ley del artista intérprete y ejecutante, entre otras referidas al sector.

## ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES CULTURALES

---



### MARKETING Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Se revisarán los principios del marketing y cómo su aplicación es diferente en el entorno de los productos y servicios culturales. Se busca dotar a los participantes en el manejo de distintas estrategias, herramientas de promoción y difusión, identidad, imagen corporativa, desarrollo de audiencias, gestión de la experiencia.



### GESTIÓN ESTRATÉGICA

Se brindará una visión de la gestión empresarial que involucra la mejora de la productividad y competitividad de empresas y organizaciones culturales. Se explicarán conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. Se analizarán las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.



### FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Se dará a conocer las principales herramientas y recursos que se manejan en la actualidad para el financiamiento de la cultura teniendo en cuenta la sostenibilidad, creatividad e innovación. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. Se aborda las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.

## NUEVAS TENDENCIAS



### CULTURA DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS

Se pretende dar un conocimiento del uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad. También acercará a los estudiantes a las redes y la gestión cultural colaborativa.



### FORMACIÓN DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

Se analizarán los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando momentos y espacios donde se desarrollan, estudiando los factores asociados a la creación de hábitos culturales. Se conocerán propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y consumo cultural. Se enfatizará en su impacto en las tendencias del consumo cultural.

## DESARROLLO PROFESIONAL



### TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo. Se pretende brindar un efectivo valor al trabajo en equipo con resultados que les permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, mirar hacia una misma dirección, resolver problemas y que se pueda generar un ambiente organizacional positivo y empático.

## GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES



### DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

Comprende lineamientos para el proceso de investigación en el diseño de un proyecto cultural. A través de su desarrollo, los participantes aprenderán a aplicar herramientas para la elaboración de un diagnóstico, la definición del proyecto y su proceso de producción; haciendo énfasis en la autonomía y el logro de la coherencia entre todas las fases. A través del curso se brindará herramientas concretas para la elaboración de proyectos que respondan e incidan en las necesidades culturales de la población peruana. En este curso se define el proyecto a sustentar.



### EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Se comprenderá la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatizará el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición. El curso ofrece como eje central la visibilización del impacto de la práctica cultural en desarrollo de la vida individual y colectiva.



### PROYECTO INTEGRADOR FINAL

Busca la aplicación e integración por parte del estudiante de los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas mediante la presentación, sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados. El curso también comprende las asesorías finales del proyecto a sustentar.

# DOCENTES

---



## Flavio Calda

MBA por Kellogg School of Management. Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico. Especialista en planificación estratégica y estrategia publicitaria. Ha sido gerente general del Museo de Arte de Lima - MALI.



## Carolina Christen

Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña. Licenciada en Comunicación y Publicidad de la UPC. Especialista en producción y comunicación para la cultura orientada a las artes escénicas. Ha sido jefa de Marketing del Teatro La Plaza.



## Lilybeth Echeandía

Licenciada en Historia y Gestión Cultural de la Universidad de Piura. Asesora para el fortalecimiento de escuelas superiores de formación artística en el Ministerio de Educación. Ha sido coordinadora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura.



## Patricia Fernandez

Magíster en Gestión Cultural y candidata a doctora en Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona. Docente de la maestría en Gerencia Social de la PUCP. Ejerce la investigación como consultora miembro del LABPATC. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación.



## Nadia Gallardo

Abogada titulada por la UPC. Especialista en Planeamiento Estratégico por la Universidad del Pacífico. Ha sido asesora legal en la Dirección General de Industrias Culturales y Artes así como en la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura.



## Jerka Guerrero

Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico de la Universidad de Salamanca. MBA de la Escuela de Negocios CEU San Pablo. Historiadora por la PUCP. Directora del Museo Naval "Casa Grau". Ha sido coordinadora de la Dirección de Participación Ciudadana del Ministerio de Cultura.

Se podría contar con docentes invitados. El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.

# DOCENTES

---



## Erika Lastra

Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial y licenciada en Administración de Empresas de la UPC. Cuenta con amplia experiencia en el sector educación. Jefa de Gestión Cultural y Comunicaciones en la UPC.



## Gloria Lescano

Licenciada en Historia y Gestión Cultural por la Universidad de Piura. Especialista en políticas culturales. Ha sido coordinadora de la Unidad de Arte y Cultura del Ministerio de Educación así como subgerenta de Promoción Cultural y Ciudadanía de la Municipalidad Metropolitana de Lima.



## Alejandra Muñoz

Licenciada en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad de Manizales. Coordinadora general de la Dirección de Ciudadanía Intercultural del Ministerio de Cultura del Perú. Ha sido coordinadora de Gestión de la Información en los ministerios de cultura del Perú y de Colombia.



## Camilo Riveros

Licenciado en Antropología de la PUCP. Bajista con amplia experiencia en el sector musical. Gerente general de Cohete Lab. A&R en Filmtrax. Ha sido supervisor de proyectos del área de Patrimonio e Industrias Culturales en la Municipalidad Metropolitana de Lima.



## Rodrigo Ruiz

Licenciado en Antropología de la UNMSM. Estudios de posgrado en Gestión del Patrimonio Cultural, Desarrollo Económico en América Latina y Evaluación de Políticas Públicas. Coordinador de Participación Comunitaria Qhapaq Ñan, Sede Nacional del Ministerio de Cultura.



## Daniel Vergaray

Publicista por la PUCP. Ha sido responsable de la estrategia digital en más de 30 marcas, entre ellas, La Tarumba, Latina, Sunedu, Conciertos Perú. Laboró como coordinador de estrategia y contenidos digitales en el Ministerio de Cultura.

Se podría contar con docentes invitados. El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se vea afectada.

# TESTIMONIOS

“Cuando te acercas a estos cursos simplemente te enamoras. Una plana docente con experiencia en cada campo siendo muy didácticos en los temas que vive toda una cultura. La variedad de los cursos y trabajos definen que queremos llegar y estar preparados para dirigir, entender y practicar la gestión cultural”

.....  
**José Valverde**  
Asesor de la carrera de  
Música en la USIL y director  
en “Joselito y su Orquesta”

“El programa ha sido para mí una gran puerta de acceso al mundo de la cultura desde sus diferentes perspectivas. Pude reconocer y comprender su problemática a nivel de políticas públicas, conocer interesantes ejemplos de gestión en diferentes realidades y trabajar ideas de proyectos concretos”

.....  
**Carlos Llaque**  
CEO  
B&T

“Estoy muy agradecido. La experiencia y conocimiento de nuestros docentes y el intercambio de conocimientos entre mis compañeros me han permitido tener un panorama más claro de nuestra realidad y saber cuáles son las herramientas que debo tener para poder sacar adelante el proyecto personal que tengo”

.....  
**Walter Cabrejos**  
Asistente de Logística  
UPCH

# INVERSIÓN

## ▶ MATRÍCULA

S/290 (una sola vez)

## ▶ FINANCIAMIENTO

9 cuotas mensuales de S/460

## ▶ DESCUENTOS:

- 12 % por pago al contado (S/3900 en vez de S/4430).
- 5 % en cada cuota por abonar hasta los siete (7) primeros días calendarios del mes en curso (S/437 en vez de S/460) a partir de la segunda cuota mensual.
- Exoneración de la matrícula a los miembros del Programa Amigos del MALI (PAM).

\* El programa también se ofrece para ser dictado “in company”. Consultar presupuesto.

\* En caso de que el alumno inscrito decida no participar, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual que estará afecta al descuento del 14 % por gastos administrativos teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.

# INFORMES E INSCRIPCIONES

▶ **Correo:** [escuela@mali.pe](mailto:escuela@mali.pe)

▶ **Teléf.:** 204-0000, anexo 201 (lunes a sábados de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.)

▶ **Horario de atención:** Lunes a sábados de 8:00 a. m. a 8:00 p. m. y domingos de 8:00 a. m. a 5:00 p. m. en el Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Parque de la Exposición.

  /CursosMali/

**MALI**

